

Wertekanon. Was uns verbindet. Was uns trägt.

**Werte verstehen. Gemeinsam leben.
Wirksam machen.**

Werte entstehen nicht auf dem Papier. Sie entstehen im Dialog – wenn Menschen gemeinsam klären, was für sie wirklich zählt. In diesem Workshop machen wir Werte sichtbar, verständlich und lebbar. Wir schaffen Raum für Austausch, Reflexion und echte Verbindlichkeit. Für eine Unternehmenskultur, die Haltung zeigt – auch im Alltag.



Echte Werte. Echte Wirkung.

Die gemeinsam geteilten Werte sind das Bindeglied eines Unternehmens. Sie sind die Grundlage der Zusammenarbeit. Unterschiede in den Werten erklären den Unterschied zwischen Apple und Microsoft. *Wir erarbeiten in fünf Schritten — bewusst, ehrlich, mit Tiefgang und Praxisbezug die Werte Ihres Unternehmens.*

01

Werte verstehen

Wir klären, was Werte sind — und warum sie Orientierung geben, gerade wenn es schwierig wird. Wir hinterfragen auch eigene Bilder und Prägungen.

02

Gemeinsame Werte finden

Wir machen sichtbar, welche Werte das Team oder Unternehmen wirklich tragen sollen — nicht als Vorgabe, sondern als gemeinsame Entscheidung.

03

Werte erlebbar machen

Wir übertragen Werte auf konkrete Situationen im Arbeitsalltag: Was bedeutet dieser Wert in unserem Tun, in Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit?

04

Verbindlichkeit schaffen

Wir entwickeln gemeinsame Regeln, Rituale und Vereinbarungen, die helfen, Werte im Alltag zu leben — auch unter Belastung oder Zeitdruck.

05

Verantwortung übernehmen

Wir überlegen gemeinsam, wie wir mit den Werten weiterarbeiten: Wie machen wir Fortschritte sichtbar? Wie geben wir uns Feedback? Wie bleiben wir dran?

**Werte sind keine Wörter.
Sie sind Entscheidungen.**

*Trust the process. Follow the magic.
Das zentrale Mantra der Ausbildung in den USA, 2002*



Euer Nutzen

Wie aus Worten Haltung wird.

01

Klarheit über Werte und Haltung

Alle wissen, was Werte für unser Miteinander bedeuten — und warum sie gerade jetzt wichtig sind.

02

Ein gemeinsamer Wertekanon

Teams oder Unternehmen einigen sich auf Werte, die wirklich zu ihnen passen — ehrlich, greifbar und verbindlich.

03

Werte werden alltagstauglich

Die Werte werden mit Leben gefüllt: sichtbar im Verhalten, spürbar in der Zusammenarbeit, erkennbar im Umgang miteinander.

04

Verbindlichkeit entsteht

Werte werden zum Maßstab — für Führung, Feedback und Entscheidungen. Das schafft Orientierung und Sicherheit.

05

Unternehmenskultur wird gestaltet

Das Team übernimmt Verantwortung für seine Werte und entwickelt Rituale, Regeln und Routinen, die bleiben.



Unser Verhalten darf den Werten dienen.

Wir bei emotion banking, verwandeln komplexe Herausforderungen in messbare Erfolge. Mit über 25 Jahren Erfahrung in Analytik, Beratung und Change in Banken helfen wir Führungskräften, Teams und Organisationen, nachhaltig zu wachsen.

Monika Edlinger, MBA

Monika ist seit 25 Jahren die **treibende Kraft hinter Transformationen in Banken und Teams**. Als systemischer Coach, Consultant und Univ.-Dozentin verbindet sie Struktur, Methode und Herzschlag zu einer kraftvollen Einheit. Ihr Fokus: Persönlichkeiten und Teams gezielt in ihrer Entwicklung stärken. Ihre Arbeit wurde 2018 international **mit dem Innovation Award in der Kategorie Workforce Experience** ausgezeichnet.

Unsere Methodik



Inspirierende Impulse, praxisorientierte Übungen und ein sicherer Raum für echte Weiterentwicklung. Durch fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse und bewährte Methoden bieten wir konkrete Werkzeuge – Skillset, Toolset & Mindset – für sichtbare, wirkungsvolle und nachhaltige Ergebnisse.

Dr. Christian Rauscher

Christian ist das Mastermind hinter emotion banking, Top Service Österreich und Spirit hoch 3. Mit **25 Jahren Erfahrung in Consulting, CX, Culture und Strategie** sowie als **Dozent und Autor** verbindet er Praxis mit wissenschaftlicher Exzellenz. Sein Ziel und Talent: **Komplexe Herausforderungen in greifbare Lösungen verwandeln**. Zwischen Zahlen und Zwischenmenschlichem – **sein Spielfeld beginnt, wo andere abbrechen**.

Was uns verbindet?

Die Begeisterung für Menschen, Entwicklung – und gutes Design. Die Freude an unserer Arbeit und die Überzeugung, dass **echte Transformation mit dem richtigen Mindset beginnt**.

Zielgruppe

Teams, Projektteams und Führungsteams

Teilnehmer:innen

Max. 12 Teilnehmer:innen

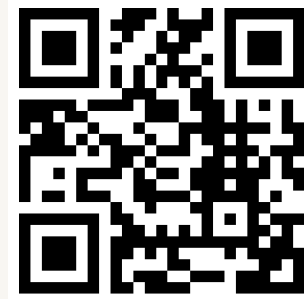
Format / Dauer

2 Präsenzeinheiten zu jeweils 1 Tag
Impuls für Dialog mit Mitarbeitenden

Investition

EUR 9.500,- inkl. Vor- und Nachbesprechung sowie Aufbereitung als ppt Dokument

**Werte geben Orientierung
– und schaffen
eine Gemeinschaft.**



Über emotion banking

Transformation ist das neue Tagesgeschäft – und wer Wandel erfolgreich initiieren möchte, benötigt klare Analysen, konzeptionell-strategische Impulse, ein starkes Leadership-Mindset sowie Energie und Disziplin bei der täglichen Realisierung. emotion banking unterstützt Banken und Unternehmen in der DACH-Region sowie Südtirol dabei, **Kundenzentrierung in der Unternehmenskultur** erfolgreich zu verankern und damit das „**menschliche Element**“ in der Organisation zu stärken. Hierfür werden innovative **Analyse-Tools**, wirkungsvolle **Beratungsimpulse** und emotionale **Coachingelemente** in der Umsetzung – in einem **integrierten A-B-C Ansatz** - kombiniert.

Unsere Beratung setzt genau dort an, wo Wirkung entfaltet werden muss: Umdenken im Kopf! Denn **Wandel setzt eine Änderung unseres Mindsets voraus**, gefolgt von Adaptionen des organisatorischen Rahmens! Es gilt Dynamik und Eigenverantwortung zu fördern, Vertrauen aufzubauen und eine neue und produktive Qualität des Miteinander zu finden. Ob durch Analysen, Konzepte, in Workshops, Coachings oder Sprintformaten – wir liefern Orientierung, geben Impulse und schaffen Raum für konkrete Handlungen.

Wandel entsteht nicht durch Hierarchien, sondern durch engagierte Menschen!



Ich freue mich auf echte Werte & echte Wirkung

Monika Edlinger, MBA | Head of Change

T. +43 2252 254845 – 21 | monika.edlinger@emotion-banking.at

Marchetstraße 47 | 2500 Baden bei Wien, Austria

www.emotion-banking.com

emotionbanking[®]
Corporate Culture & Customer Centricity



Analytik

Vorbereitung & Abstimmung
– Datenerhebung –



Beratung

Ergebnisbesprechung, Benchmarking
& Ableitung von Maßnahmen



Change

Begleitung der Transformation
& Folgemessungen