

KULTURAUDIT

Das Kulturaudit gibt Führungskräften und Entscheidungsträgern eine **klare Orientierung**: Wo finden sich **Stärken und Potenziale unserer Unternehmenskultur** aus Sicht der Mitarbeiter:innen? Wie unterscheiden sich die kulturellen Aspekte in den unterschiedlichen Bereichen, Teams sowie Generationen? Welche Trends zeichnen sich ab? Die **Ergebnisse unterstützen in der Weiterentwicklung** der Kultur – mit **messbaren Fortschritten** und konkreten Handlungsempfehlungen.

- **Management-Kompass** zur gezielten Steuerung der Unternehmenskultur
- **Messung** der Veränderung und Aufzeigen von Dynamik **der wichtigsten KPIs**
- **Motivation zur gezielten Kulturgestaltung** in Teilbereichen des Unternehmens
- Unterstützung von Zielsystemen und **Steuerungsinstrumenten**

Von der MESSUNG in die UMSETZUNG

Unsere anonyme Online-Befragung beleuchtet die **fünf zentralen Bereiche: People, Performance, Power, Purpose und Positivity**. Anhand der Ergebnisse gehen wir in die Ableitung der **wichtigsten Empfehlungen** für eine schnelle und **wirkungsvolle Kulturentwicklung**.

Sie gewinnen Erkenntnisse zu:

- **Stärken, Potenzialen & Wahrnehmungs-Gaps** zwischen MA und FK
- Internationale **Benchmarks zur Orientierung**
- **Detaillierte Analysen** für Betrieb, Vertrieb, Bereiche, Abteilungen & Teams
- **Interne Benchmarks** zur gezielten Motivation und Umsetzung
- **Basis für wirkungsvolle Beratung & Change** in der Kulturentwicklung
- **Sofort umsetzbar**, kein Projekt, **rasche Ergebnisse**, digitale Arbeit mit Ergebnissen wird unterstützt, individuelle Ergänzungen möglich, ...

KPIs für eine starke Kultur

- 01 Purpose**
Nachhaltigkeit, Resilienz, Vision & Werte
 - 02 Positivity**
Energie, Agilität im Team
 - 03 People**
Mitarbeiterorientierte Führung & Organisation
 - 04 Power**
Leadership, Work-Life-Flexibility
 - 05 Performance**
Kundenorientierung & Leistung
- + Zufriedenheit, Stolz & Weiterempfehlung (eNPS)**

Beispiele

Unsere Fragen beleuchten zentrale Aspekte der Unternehmenskultur wie z.B.

- Wie hoch ist die Weiterempfehlungsbereitschaft als Arbeitgeber?
- Gibt die Vision des Unternehmens einen tieferen Sinn?
- Fördern Führungskräfte aktiv das Wachstum der Mitarbeitenden?
- Sind die Kernwerte im Unternehmen klar definiert und werden sie gelebt?



Analytik

Vorbereitung & Abstimmung
– Datenerhebung –

Beratung

Ergebnisbesprechung, Benchmarking
& Ableitung von Maßnahmen

Change

Begleitung der Transformation
& Folgemessungen



emotionbanking[®]

Dipl. Sozw. Sabine Tadic | Head of Analytics | T. +43 2252 254845 – 23
Marchetstraße 47 | 2500 Baden bei Wien, Austria
sabine.tadic@emotion-banking.at | www.emotion-banking.com