

# NACHHALTIGKEIT

Für ein **zukunftsgerichtetes Unternehmen** ist es wichtig, sich mit Fragen der Verantwortung für **Environmental, Social und Governance (ESG)** zu beschäftigen. Dabei müssen Mitarbeitende über **vorherrschende Leitlinien und Ziele** im Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit Bescheid wissen, sich mit diesen **identifizieren** und entwickeln. Unser Analyse-Modul durchleuchtet Ihre intern (und extern) **gelebte Nachhaltigkeit**.

- **Management-Kompass** zur gezielten Steuerung strategischer Entscheidungen
- **Messung** der Veränderung und Aufzeigen von Dynamik **der wichtigsten KPIs**
- Motivation zur **Stärkung des Engagements**
- **Unternehmenspotentiale** erkennen und abrufen

## Von der MESSUNG in die UMSETZUNG

Unsere anonyme Online-Befragung richtet sich an Mitarbeitende, Führungskräfte und auf Wunsch auch an Kund:innen. Wir erfassen **schnell und anonym** den Status quo anhand **vierer Kerndimensionen**. Die Ergebnisse werden ausgewertet, mit Benchmarks verglichen und kompakt in einem Bericht aufbereitet – als **fundierte Grundlage für strategische Entscheidungen**.

*Du gewinnst Erkenntnisse zu:*

- **Stärken, Potenzialen & Wahrnehmungs-Gaps** zwischen MA und FK
- **Variable Auswertungstiefe:** bis auf Teamebene oder Region möglich
- **Interne Benchmarks** zur gezielten Motivation und Umsetzung
- Basis für **wirkungsvolle Beratung & Change**
- **Sofort umsetzbar**, kein Projekt, **rasche Ergebnisse**, digitale Arbeit mit Ergebnissen wird unterstützt, individuelle Ergänzungen möglich, ...

## KPIs für eine nachhaltige KULTUR

- 01 Strategische Verankerung**  
Der Klima- und Nachhaltigkeitsziele
- 02 E – Environmental**  
Nachhaltige Produkte, Umgang mit Ressourcen
- 03 S – Social**  
Engagement in der Gesellschaft/Region, soziale Gerechtigkeit, Inklusion
- 04 G – Governance**  
Resilienz, wirtschaftliche Stabilität

### Beispielfragen

Unsere Fragen beleuchten zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit wie z.B.

- In unserem Unternehmen setzen wir uns für Chancengleichheit ein und achten darauf, Menschen nicht aufgrund ihres Geschlechts, der Herkunft, des Alters, der Religionszugehörigkeit oder einer Beeinträchtigung zu bevorzugen oder zu benachteiligen.
- In unserem Unternehmen achten wir auf Umweltschutz und einen verantwortungsvollen Umgang mit sämtlichen Ressourcen.



**emotionbanking®**

Dipl. Sozw. Sabine Tadic | Head of Analytics | T. +43 2252 254845 – 23  
Marchetstraße 47 | 2500 Baden bei Wien, Austria  
[sabine.tadic@emotion-banking.at](mailto:sabine.tadic@emotion-banking.at) | [www.emotion-banking.com](http://www.emotion-banking.com)